



# Загрузка видео на YouTube

## ЧЕК-ЛИСТ ПЕРВИЧНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

- ✓ 18 понятных шагов.
- ✓ Оптимизация видео при загрузке.
- ✓ Основы продвижения видео.
- ✓ Две стратегии:
  - 1) Вывод в топ.
  - 2) Похожие видео.

**ДЕНИС КОНОВАЛОВ**

2015 г.  
konoden.ru

# Загрузка видео на YouTube

## ЧЕК-ЛИСТ ПЕРВИЧНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

### Этап 1. Подготовка к загрузке видео.

1. Собрать ключевые слова и поисковые запросы для видео при помощи сервисов:

<http://keywordtool.io/ru/youtube> (собирает поисковые подсказки Google)

<https://www.google.ru/trends/explore#geo=RU&date=today%201-m&gprop=youtube&cmpt=q&tz> (для очень популярных запросов)

<https://wordstat.yandex.ru/> (смотрим на частотность, берем средние и высокочастотные)

Все ключевые запросы: 10-15 релевантных для видео + 8-10 широкого соответствия вносим в блокнот или Word.

**ВАЖНО:** собираем ключевые слова на первом этапе, т.к. вокруг них будет строиться дальнейшая оптимизация видео при загрузке на канал.

**Пример:**

*как раскрутить видео на youtube, как раскрутить видео на youtube бесплатно, как раскрутить свое видео на youtube, оптимизация видео youtube, оптимизация канала youtube, продвижение видео на youtube, продвижение канала на youtube, продвижение на youtube, продвижение youtube, продвижение в youtube, раскрутка канала youtube, раскрутка youtube бесплатно, раскрутка ютуб, раскрутка видео, раскрутка в youtube, оптимизация, раскрутка, продвижение, топ*

**Примечание:** эти же ключевые слова – будущие наши теги к видео.

2. Переименовать файл видеоролика так, чтобы название содержало ключевые слова и поисковые запросы.

**Пример:** «Как раскрутить видео на YouTube.mp4»

**Примечание:** видео должно быть в одном из поддерживаемых форматов: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM.

### 3. Создать персонализированный значок видео.

Разрешение : 1280x720.

Формат JPG.

При добавлении текста размер шрифта 100-150 pt

Яркое контрастное изображение, крупные детали, которые будут различимы в миниатюре картинки.

Примеры:



### 4. Переименовать файл значка так, чтобы название содержало ключевые слова.

Пример: «Сериял захватчики.jpg»

## Этап 2. Загрузка видео на канал.

### 5. Нажать на кнопку «Добавить видео», изменить в выпадающем списке «Открытый доступ» на «Доступ по ссылке».

### 6. Перетащить видео в окно загрузки или выбрать из файлов на компьютере. Начнется загрузка видео.

### 7. Подправить название видео: при загрузке знаки «.», «-» не сохраняются, их нужно прописать вновь.

### 8. Написать самостоятельно описание видео: 500-1000 символов. Использовать в первых 2 предложениях 2-3 ключевых запроса из числа собранных ранее ключей. В остальном тексте повторить 1-2 раза главный ключевой запрос. В конце описания поставить ссылку на само это же видео (важно для соц. сетей), ссылки на главные плейлисты, группы в соц. сетях.

## ФИШКИ:

- а) Использовать тайм-коды для навигации по видео
- б) Важную информацию сверху и снизу выделять строками из символов `//////////` или `*****`
- в) Использовать #хештеги

## Пример:

Дата загрузки: 19 мая 2015 г.

Интервью с Николаем Рогинцом - директором по маркетингу медиасети AIR. Говорим о преимуществах работы с AIR, о критериях сравнения медиасетей, новых функциях, которые будут доступны партнерам AIR в личном кабинете и в целом о ситуации на YouTube.

//////////

Подключение к AIR: [http://www.air.io/?page\\_id=1432&a...](http://www.air.io/?page_id=1432&a...)

//////////

Навигация по этому видео:

00:17 В начале 2015 года в связи с кризисом у многих партнеров значительно упали доходы.

Какова ситуация на YouTube сейчас?

2:45 Как вы относитесь к понятию CPM (средняя цена за 1000 коммерческих просмотров видео)?

Можно ли сравнивать медиасети по критерию CPM?

5:43 Проводят ли медиасети самостоятельно закупку рекламы?

6:56 Многие авторы подключаются к AIR ради доступа к дополнительным возможностям: персональный менеджер, анализ канала и рекомендации по продвижению..

Каким каналам это доступно?

12:16 Как вы относитесь к каналам, на которых размещается не авторский контент?

14:45 Получает ли какие-то штрафные очки или санкции медиасеть при блокировке подключенных к ней каналов?

15:09 Помогает ли компания AIR в поиске похожих каналов для коллаборации?

16:02 Каким каналам доступен тестовый режим подключения к медиасети с возможностью досрочного отключения?

20:17 Ведется ли разработка инструмента для пакетной работы с аннотациями через Google API?

20:59 Если партнер хочет перейти от другой медиасети в AIR, можете ли вы ему в этом помочь?

ОБУЧЕНИЕ РАБОТЕ В YOUTUBE:

1) Бесплатная школа - <http://vladimirbelyaev.ru/konoden/pod...>

2) Академия Ютуб - <http://vladimirbelyaev.ru/konoden/aka...>

Полезная информация:

- Все о монетизации на YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list...>

- Медиасети и партнерская программа YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list...>

- Оптимизация видео на YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list...>

- Безопасность на YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list...>

- Все новые видео о YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list...>

С вами Денис Коновалов. Я работаю с Youtube с 2009 года и сейчас развиваю целый ряд Youtube-каналов, в том числе каналы известных людей.

Мой сайт, все о Youtube: <http://konoden.ru>

## 9. Добавить теги видео.

Два варианта тегов:

**1) Для продвижения в топ** писать не более 10-15 тегов, все релевантные ключевым поисковым запросам, без высокочастотных.

**2) Для продвижения через похожие видео** писать максимально много тегов, последние 10-12 – под высокочастотные запросы.

**Примечание:** первые теги должны описывать ваше видео так, чтобы была понятна его суть. Теги широкого соответствия – высокочастотные запросы по смежным и более широким тематикам.

**Пример:**

*как раскрутить видео на youtube, как раскрутить видео на youtube бесплатно, как раскрутить свое видео на youtube, оптимизация видео youtube, оптимизация канала youtube, продвижение видео на youtube, продвижение канала на youtube, продвижение на youtube, продвижение youtube, продвижение в youtube, раскрутка канала youtube, раскрутка youtube бесплатно, раскрутка ютуб, раскрутка видео, раскрутка в youtube, оптимизация, раскрутка, продвижение, топ*

**10. Загрузить персонализированный значок для видео.**

**ВАЖНО:** иногда при сохранении настроек значок не сохраняется, приходится его повторно добавлять. Это давний сбой YouTube, следите за тем, чтоб в менеджере видео у роликов отображался персонализированный значок.

**11. Проверить категорию видео.**


Указать верную категорию, не допускать несоответствия видео категории.

**12. Проверить другие расширенные настройки видео.**

Комментарии – разрешены.  
Лицензия – стандартная.  
Распространение – везде.

**13. Включить монетизацию, задать рекламные паузы.**

\* Для каналов, подключенных к медиасети или Adsnense.  
Включить все доступные форматы рекламных объявлений.  
Для длинных видео 40 минут – 2 часа добавить 2-3 рекламные паузы

Во время просмотра 

9:30, 17:00, 28:00

Просмотр

Рекламную паузу после просмотра видео не включаем.

14. **Сохранить все изменения**, убедиться, что значок видео сохранился.  
Если возникли какие-то ошибки (слишком длинные теги, ошибка сервера или пропал значок видео), исправить ошибки и повторно сохранить изменения.

## Этап 3. Действия после загрузки видео.

15. **Добавить аннотации и пользовательские подсказки:**  
В верхнем или нижнем левом углу аннотация «Подписаться на канал» со ссылкой на подписку.  
В конце видео аннотации со ссылками на другие плейлисты канала (можно 2-3).  
В течение видео расставить 2-3 пользовательские подсказки (важно, чтоб не перекрывались аннотациями).
16. **ОПУБЛИКОВАТЬ ВИДЕО.**  
Изменить настройки конфиденциальности на «Открытый доступ» и сохранить изменения. С этого момента видео опубликовано.
17. **Добавить видео в трейлер канала.**  
Точнее в оба трейлера – для новых зрителей и для подписчиков.
18. **Написать пару комментариев к видео** (по 150-300 символов). Использовать ключевые слова в тексте комментариев.

# ХОТИТЕ УЗНАТЬ ЕЩЕ СЕКРЕТЫ YOUTUBE?

Запишитесь в бесплатную школу Дениса Коновалова!  
<http://vladimirbelyaev.ru/konoden/free-school/?m=konoden>

**ЗАПИСАТЬСЯ**